

第40回横浜ケーブルビジョン放送番組審議会

開催日時 2020年10月30日(金) 9:30～10:30

開催場所 電話会議(YCV さちが丘事務所)

番組審議委員 全7名『出席7名』

渡邊 敏生会長

太田 由紀枝委員 河内 宗次郎委員

小磯 守委員 篠崎 顕一委員

中嶋 孝委員 渡邊 晶委員

横浜ケーブルビジョン株式会社

代表取締役社長

京 克樹

取締役副社長

世古 仁志

コンテンツ部長

江藤 和徳

コンテンツ部マネージャー

橋爪 洋喜

コンテンツ部マネージャー

田光 あずみ(事務局)

審議事項

- (1) 編成での取り組みについて
- (2) 自主制作番組について

報告事項

- ・ YCV 放送理念、放送基本方針策定について
- ・ 放送番組基準についての改定について
- ・ 視聴者からの苦情、意見について
- ・ 訂正放送について
- ・ 監督・関係省庁等公的機関からの注意・指導について

※今年度は、新型コロナウイルス感染防止のため、電話会議にて実施

【委員の皆様からのご意見】

- ・旭区においては、区民まつりがなくなり、オンラインフェスティバル 2020 を準備中である
12/18～3/31迄 WEB サイトで公開する予定なので、YCV でも放映ができれば旭区内の方も見られる
のでご検討いただきたい
- ・リニューアルした「地域情報便 じもっと!!」は、地域密着型なので、町内の皆さんも興味を持って
いただいている
- ・緊急事態宣言中も、行政情報やテイクアウト情報などの役立つ情報配信をしてもらい、
ありがとうございました
- ・区内の小中学生の活躍に焦点を当てていただいたことは良かった
- ・コロナ禍で発表の機会が失われている中で、子ども達が頑張っている姿を放送する取り組みを
もっと進めてほしい
- ・今後は大学生にも焦点を当てる機会を検討してほしい
- ・「つながる沿線」を YCV チャンネルでも放送してほしい
- ・「地域情報便 じもっと!!」の放送時間が 30 分と長くなり、番組として見やすくなった
- ・「ど・ろーかる」は YCV の他、地方の情報番組や、ライブカメラ映像も見ることができてよい
- ・コロナの影響もあり、YCV でも速報性のあるニュース番組が欲しい
- ・文字情報番組であると、何かをしながら視聴ができないので、一言でもナレーション等が
入っているとよい
- ・J:COM のグループ会社として、デイリーニュースを制作・放送することを検討してはどうか
- ・視聴映像を何度か見て、YCV の放送が広く伝わればと思っている。新番組などこれからも
楽しみにしている
- ・今後コロナが終息したのち、学校関係など生徒達の活躍を番組に取り入れてほしい
- ・吹奏楽部の発表の機会を YCV で放送できたのはとてもよい取り組みだと思う
他の発表系のクラブなども紹介していければ、生徒の皆さん達の励みになると思う
- ・今は、特に若年層を中心に SNS から番組を見る流れがある
さらに SNS を活用し、番組視聴に誘導する流れが作れるとよい
- ・「つながる沿線」は、地元の親しい方々が出演していて楽しく見る事ができた
- ・「地域情報便 じもっと!!」新キャスター2名体制は、息も合っていて良い感じだと思う
- ・学校関係のコーナーがとても面白い。スポーツだけでなく文化部など、学校の部活の紹介が取り入れ
られると、子ども達や家庭との繋がりができるのではないか
- ・「おうちでちょこっトライ」については、主婦層の方々をターゲットに、地産地消で地元の野菜や果物
を使い料理をする内容にしてみてもどうか
- ・「テレミン体操」は、基本子ども達向けではあるが、地区センターに行くと以前出演した
ご高齢の方からも「楽しかった」とのご意見をいただいた。視点を変えて、大人向けにも
広げていくのもよいと思う

- ・地域の施設の方より、YCV スタッフの取材活動がとても礼儀正しいとのご意見をいただき、とても嬉しく思った
- ・「地域情報便 じもっと!!」では、学校調査隊コーナーなど非常に興味深い
いいリニューアルだったと思う
- ・「YCV IZUMI CUP」は、参加しているお子さんのご両親始め、ご家族が見て楽しめる非常に
よい番組だと思う
- ・男性でも簡単に作れる料理番組があるとよいと思う。さらにシリーズ化できたらよい
- ・コロナ禍もあり、飲食店が苦戦している。居酒屋などの飲食店を取り上げた、大人向けの夜の街歩き
番組があれば番組を見てお店に足を運ぶ等、お店側も YCV 側にもよい効果が出るのではないか

【京社長／横浜ケーブルビジョンの業績・活動内容について】

<新サービスの導入>

- ・ au ひかり (2020 年 2 月)
- ・ J:COM メッシュ Wi-Fi (2020 年 1 月)
- ・ J:COM LINK (2020 年 6 月)
- ・ J:COM MOBILE (2020 年 9 月)

<地域との取り組み>

- ・ YCV テレミン商店街の 2019 年度取り組み
- ・ テレミン CLUB (割引クーポン) の実施
- ・ 横浜 FC ホームタウンパートナー／横浜 FC ・ スポンサー契約の締結

【世古副社長／今後の取り組みについて】

今回のコロナ禍において、取材ができない・番組制作ができない状況となり、地域密着の企業として、地域の皆様に何を発信していったらよいのかということ改めて考える機会となった。

今回策定した放送方針に基づき、地域の皆様の期待に応えられるような、役立つ情報発信・番組作りに取り組んでいく。